



Emilia-Romagna  
**facciamo**  
la **differenza.**

# L'EUROPA È QUI

**Grazie ai Fondi europei  
qui le persone realizzano  
i loro progetti**

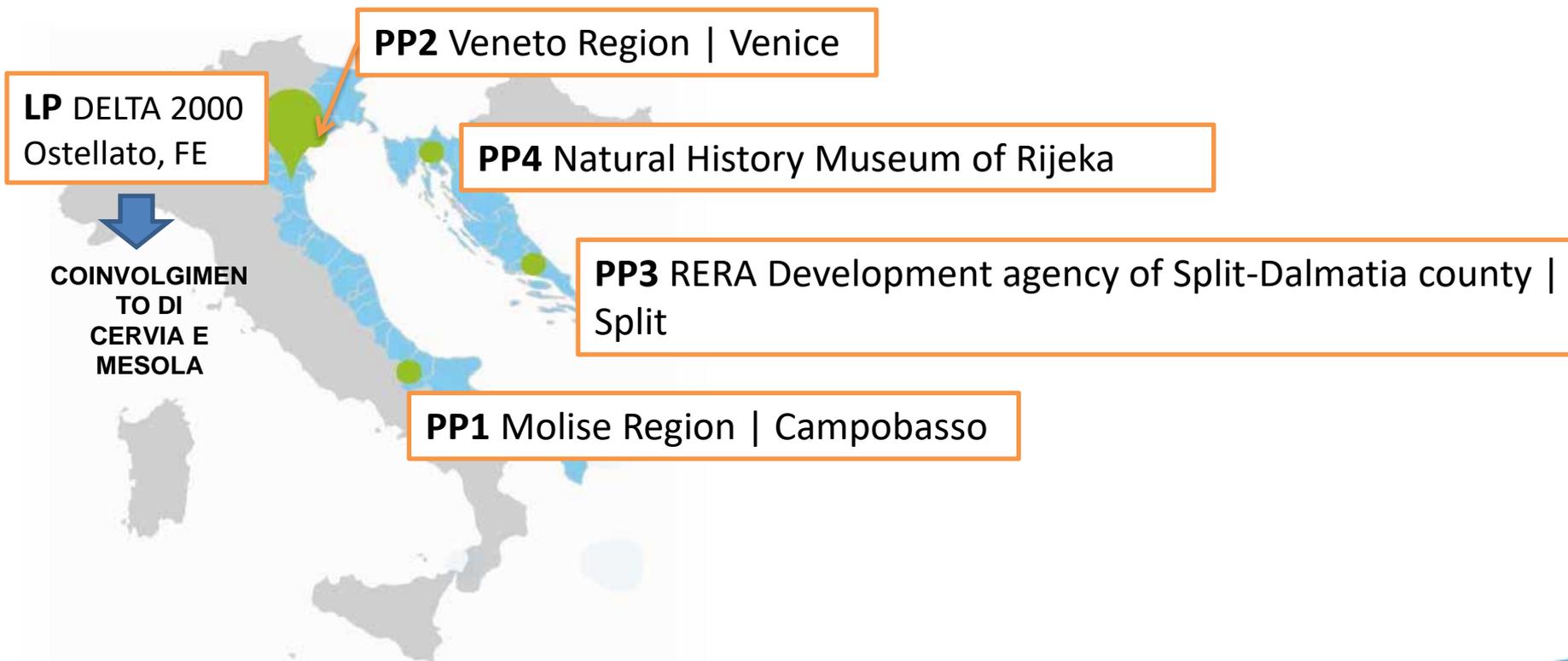
*Scopri tutte le storie su*  
[www.regione.emilia-romagna.it/europa-qui](http://www.regione.emilia-romagna.it/europa-qui)

# L'EUROPA È QUI, IN EMILIA-ROMAGNA CON IL PROGETTO INNOCULTOUR

## **“INNOCULTOUR - Innovazione e promozione del patrimonio culturale dell’Adriatico come driver per lo sviluppo turistico”**

è un progetto di cooperazione europea finanziato dal programma Italia Croazia – INTERREG V A 2014 2020 finalizzato ad aumentare la visibilità e l’accessibilità di siti di rilevanza culturale e naturalistica meno noti al grande pubblico, situati nei territori costieri di Italia e Croazia. Partendo dai risultati ottenuti con il progetto MUSEUMCULTUR, finanziato nel periodo 2007-2013 da IPA ADRIATICO, INNOCULTOUR si è focalizzato sulle **nuove forme di integrazione tra il patrimonio culturale, l’offerta turistica e l’industria creativa attraverso l’applicazione e l’adozione di nuove tecnologie.**

# PARTNER DEL PROGETTO



# ... INNOCULTOUR ...in sintesi

## Obiettivo

Identificare una strategia di promozione e marketing finalizzata all'introduzione di nuove tecnologie legate all'industria creativa e culturale per valorizzare offerte museali e dei territori coinvolti e rafforzare l'accessibilità e la fruibilità dei siti culturali verso nuovi target.

## Attività realizzate

- Raccolta buone prassi, approcci partecipativi e workshops con cittadini, student e stakeholders
- Concorso di idee al fine di raccogliere proposte per l'integrazione dell'offerta culturale tradizionale con le nuove tecnologie ICT e rafforzare l'accessibilità virtuale delle destinazioni coinvolte nel progetto
- Realizzazione di interventi pilota per introduzione di nuove tecnologie in siti culturali museali per attirare un target più giovane ma anche soggetti con bisogni speciali (Es. anziani, portatori di handicap etc.)
- Identificazione di nuove strategie di marketing e azioni promozionali congiunte .

## Durata

21 mesi dal 01.01.2018 – 30. 09.2019



**Budget totale** 916.183,00 Euro

**L'EUROPA È QUI, NEL TERRITORIO DELL'EMILIA-ROMAGNA COINVOLTO NEL PROGETTO**



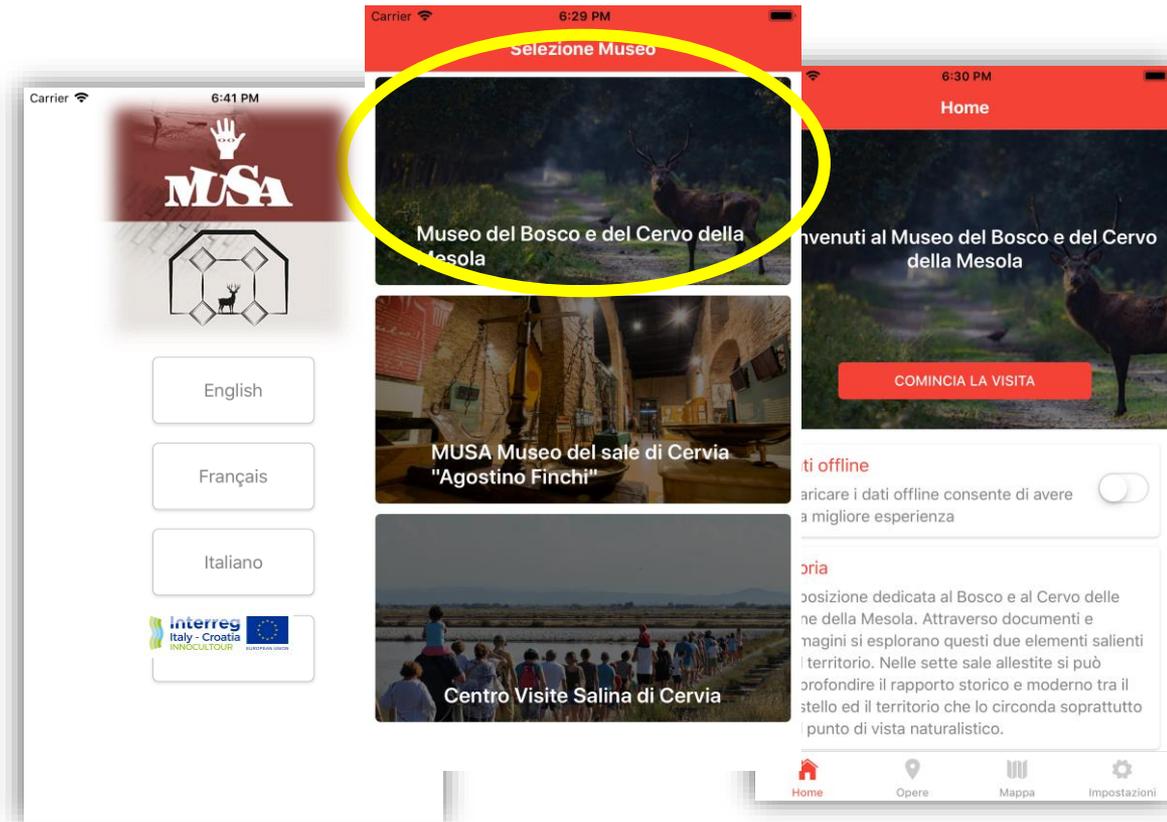
Mesola (FE)  
**Museo del Cervo e del Bosco**

**PARCO DEL  
 DELTA DEL PO**

Cervia (RA)  
**MUSA**  
**Centro Visite Saline di Cervia**

## LE AZIONI PILOTA REALIZZATE : MESOLA, Ferrara

Alla scoperta del Castello del Cervo e del Bosco attraverso l'app “**DELTADELPO-MUSEI**” che collegata ai **20 beacons** consente di esplorare tutte le sale del Castello



## LE AZIONI PILOTA – MESOLA, Ferrara

**n.20 audioguide multilingue** che consentono ai turisti e fruitori di visitare in autonomia il museo

**2 ologrammi del Cervo e di Alfonso D'Este** che accolgono il visitatore

I nuovi servizi per il visitatore disponibili al Castello a questo link

<https://www.youtube.com/watch?v=EHY5XEi1AoQ>



## AZIONE PILOTA – Cervia, Ravenna -

Alla scoperta dei segreti del sale e della Saline, attraverso l'app “**DELTADELPO-MUSEI**” che collegata ai **20 beacons**. E' inoltre disponibile **app GIOCO DEL SALE** che consente ai visitatori più piccoli di cimentarsi in un percorso divertente e coinvolgente.

La nuova offerta a Cervia attraverso il video dedicato a questo link <https://www.youtube.com/watch?v=01zJrALcJoU>.



## ... E NEL DELTA DEL PO

In tutti e tre i siti coinvolti dal progetto, sono disponibili visori che consentono al visitatore un tour virtuale nel Delta del Po attraverso il **video promozionale 360 “A journey in Po Delta—Viaggio nel Delta del Po”** , video girato con la tecnologia VR – realtà virtuale, che vuole dare al potenziale visitatore la possibilità di poter dare uno sguardo al territorio del Delta del Po e al suo Parco riconosciuto MAB UNESCO

Il video è disponibile on line su Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=IPihIjx89tk>



## L'EUROPA E' QUI, PER LA PROMOZIONE DI UN TURISMO CULTURALE SOSTENIBILE



## AGENDA 2030 ONU - GOAL 8: DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

- Innovazione e promozione del patrimonio culturale e naturale dell'Adriatico come motore dell'industria del turismo
- Incremento della visibilità e dell'accessibilità al grande pubblico dei siti culturali meno conosciuti della costa adriatica
- Attrarre molteplici target nei musei (turisti, cittadini, giovani)

# L'EUROPA E' QUI, NELLA PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI MENO NOTE, UN TESORO DA SCOPRIRE



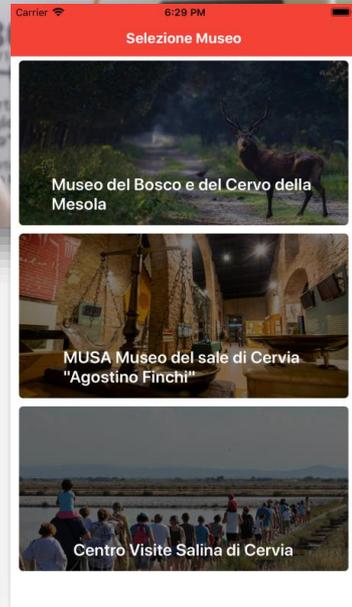
## AGENDA 2030 ONU - GOAL 8: DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

- Coinvolgimento dei cittadini, scuole, stakeholder per una definizione congiunta degli interventi
- Patrimonio culturale e naturale come leva per uno sviluppo locale più sostenibile ed equilibrato
- Aumento della visibilità e l'accessibilità con nuovi strumenti promozionali



# L'EUROPA E' QUI, NELLE NUOVE POSSIBILITA' OFFERTE DALL'INDUSTRIA CREATIVA

## AGENDA 2030 ONU - GOAL 11: INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



- Tecnologie innovative
- Video 360° per visori 3D per scoprire il Delta del Po
- Audio Guide per favorire l'accessibilità nella visita museale
- Nuova APP PO DELTA MUSEI per scoprire il Delta del Po
- Nuova APP GIOCO DEL SALE DI CERVIA per attirare anche il pubblico più giovane alla scoperta del territorio

# L'EUROPA E' QUI, NELLE TECNOLOGIE INNOVATIVE PER MUSEI TRADIZIONALI



## AGENDA 2030 ONU - GOAL 11: INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

- Tecnologia basata su beacons
- App per supportare la visita museale : nuova APP PO DELTA MUSEI per scoprire il Delta del Po
- App per attirare anche il pubblico più giovane: nuova APP GIOCO DEL SALE DI CERVIA per attirare anche il pubblico più giovane alla scoperta del territorio

# L'EUROPA E' QUI, PER UNA PROMOZIONE TURISTICA CONGIUNTA



## AGENDA 2030 ONU - GOAL 8: DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

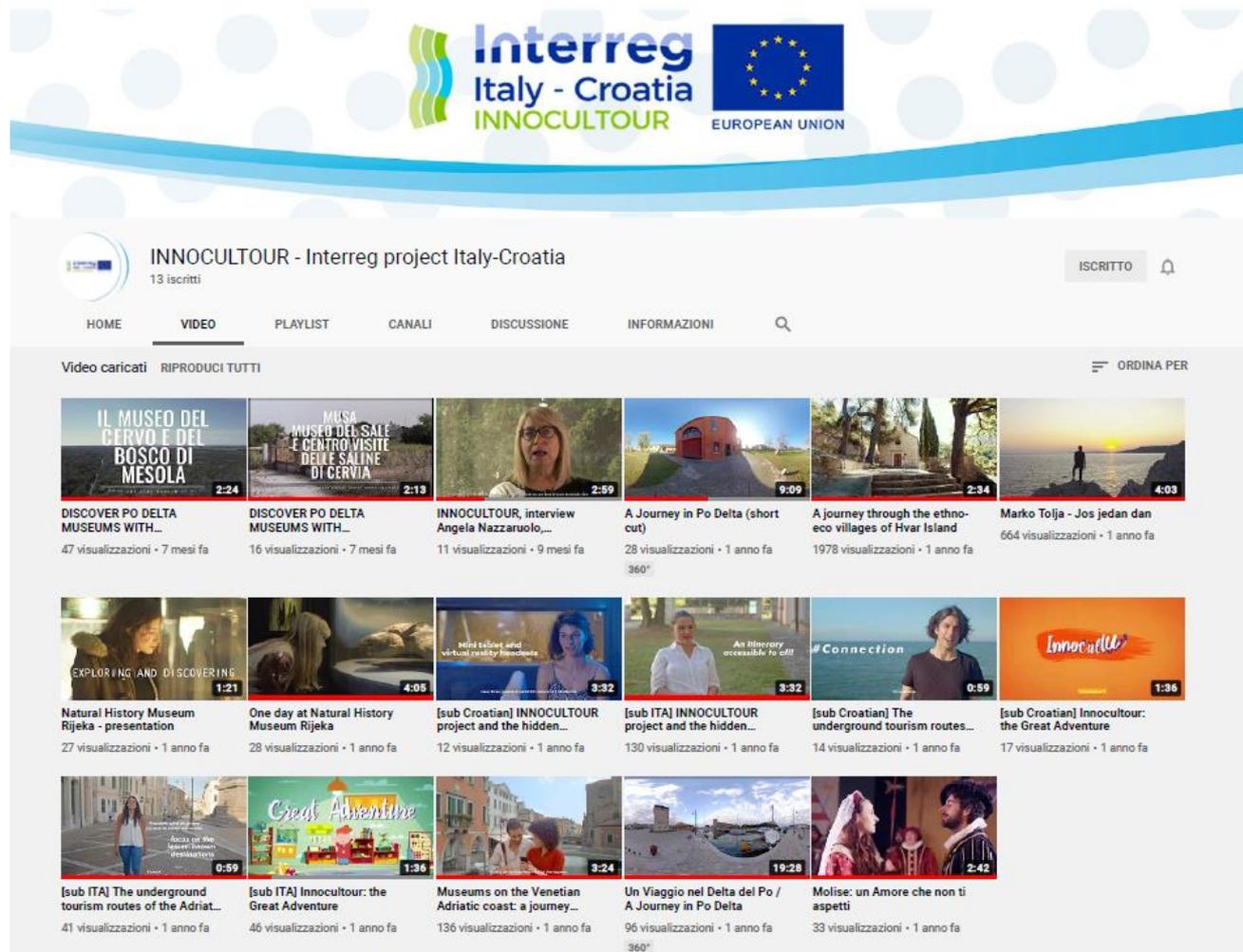
- Strategia di marketing congiunta per i siti del patrimonio culturale e naturale meno conosciuti
- Nuovo materiale turistico stampato





# L'EUROPA E' QUI, PER UNA PROMOZIONE TURISTICA CONGIUNTA

Sul canale youtube dedicato al progetto tutti i video promozionali realizzati destinati ai diversi target.  
<https://www.youtube.com/channel/UCuiMS1rE5AJ7WHk1HWGvkEQ>



**INNOCULTOUR - Interreg project Italy-Croatia**  
13 iscritti

HOME VIDEO PLAYLIST CANALI DISCUSSIONE INFORMAZIONI

Video caricati RIPRODUCI TUTTI ORDINA PER

Video Title	Duration	Views	Time
IL MUSEO DEL CERVO E DEL BOSCO DI MESOLA	2:24	47	7 mesi fa
MUSA MUSEO DEL SALE E CENTRO VISITE DELLE SALINE DI CERVIA	2:13	16	7 mesi fa
INNOCULTOUR, interview Angela Nazzaruolo,...	2:59	11	9 mesi fa
A Journey in Po Delta (short cut)	9:09	28	1 anno fa
A journey through the ethneco villages of Hvar Island	2:34	1978	1 anno fa
Marko Tolja - Jos jedan dan	4:03	664	1 anno fa
EXPLORING AND DISCOVERING	1:21	27	1 anno fa
One day at Natural History Museum Rijeka	4:05	28	1 anno fa
[sub Croatian] INNOCULTOUR project and the hidden...	3:32	12	1 anno fa
[sub ITA] INNOCULTOUR project and the hidden...	3:32	130	1 anno fa
[sub Croatian] The underground tourism routes...	0:59	14	1 anno fa
[sub Croatian] Innocultour: the Great Adventure	1:36	17	1 anno fa
[sub (ITA) The underground tourism routes of the Adriat...	0:59	41	1 anno fa
[sub ITA] Innocultour: the Great Adventure	1:36	46	1 anno fa
Museums on the Venetian Adriatic coast: a journey...	3:24	136	1 anno fa
Un Viaggio nel Delta del Po / A Journey in Po Delta	19:28	96	1 anno fa
Molise: un Amore che non ti aspetti	2:42	33	1 anno fa



## L'EUROPA E' QUI, PER VALORIZZARE I NOSTRI TERRITORI

Campagna di marketing virale: video clip, social media, storytelling



**Viaggio nel Delta del Po**, video 360° realizzato con la tecnologia VR per scoprire il Delta del Po e il territorio MAB UNESCO del Parco del Delta del Po

[https://www.youtube.com/watch?v=I\\_PihIjx89tk](https://www.youtube.com/watch?v=I_PihIjx89tk)



**Video clip "Gianna"** di Rino Gaetano, videoclip della famosa canzone nello scenario unico del Parco del Delta del Po in due delle perle del territorio: Cervia, tra saline e mare e Mesola, tra castelli e boschi

<https://www.youtube.com/watch?v=IaH5AQqeH0>

# L'EUROPA E' QUI, PER UNA PRESENZA SUI MERCATI INTERNAZIONALI

Promozione in fiere ed eventi internazionali



**Fiera Place2Go**, il maggior evento fieristico croato dedicato al turismo internazionale che si è tenuto dal **15 al 17 marzo a Zagabria**

Dal 26 al 28 settembre 2019 la delegazione di INNOCULTOUR ha partecipato al **World Tourism Event (WTE)** tenutosi dal **26 al 28 settembre a Palazzo Venezia a Roma**



## Contatti:

**DELTA 2000**

**Strada Mezzano 10 – 44020 Ostellato FE**

**[E-mail: info@deltaduemila.net](mailto:info@deltaduemila.net)**

**Tel : +39 0553 57693 / 4**



# L'EUROPA È QUI, IN EMILIA-ROMAGNA ... CON IL PROGETTO INNOCULTOUR

<https://www.italy-croatia.eu/web/innocultour>