

MODULO 3) SCHEDA SINTETICA DI PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE (*indicare la ragione sociale*)

TEATRO DUE MONDI Associazione culturale di promozione sociale

TITOLO DEL PROGETTO

MAUERSPRINGER cittadini d'Europa

Teatro e incontri per conoscere la cittadinanza europea e i valori dell'integrazione europea

PARTNER DI PROGETTO

RicercAzione - soc.coop.sociale – Faenza (RA)

Istituto Statale Comprensivo "Carchidio-Strocchi" - Faenza (RA)

Circolo ARCI Prometeo - Faenza (RA)

Teatro Nucleo soc. coop. a r.l - Pontelagoscuro (FE)

DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO E PRINCIPALI EVENTI

Partendo dal concetto di teatro come esperienza di relazione e di formazione comunitaria, il Teatro Due Mondi propone il progetto "**MAUERPRINGER cittadini d'Europa**" per promuovere la cittadinanza europea e la sensibilizzazione ai valori dell'Europa.

Il progetto si realizza da giugno a dicembre 2019 in rete con 4 partners del territorio romagnolo ed emiliano cui si affiancheranno i Comuni dove verranno ospitate le attività che si realizzano per lo più negli spazi pubblici aggregativi.

Una "**cabina di regia**" ristretta coordinerà la campagna di comunicazione e il programma dettagliato che si volgerà sul territorio della Romagna Faentina, con presenze anche in provincia di Ravenna e di Ferrara.

LINEE STRATEGICHE DEL PROGETTO

- La **modalità esecutiva prescelta è la PARTECIPAZIONE** per potenziare l'impatto comunicativo sulla cittadinanza secondo un concetto di capillarità e diffusione che vede i cittadini che partecipano attivamente a laboratori e azioni teatrali, rivestire il ruolo di "facilitatori" nel difficile processo di comunicare l'Europa.

- Altro carattere distintivo del progetto è l'**utilizzo del linguaggio artistico del TEATRO DI STRADA** che diventa strumento di "comunicazione sociale" molto efficace per promuovere una campagna di sensibilizzazione su temi percepiti come distanti dalla quotidianità dei cittadini.

- Qualificante per il progetto sarà anche il supporto del partner RicercAzione con **SOLIDE COMPETENZE** nella gestione di **PROCESSI PARTECIPATIVI E di CITTADINANZA EUROPEA**. Nell'ambito del laboratorio teatrale partecipato ma anche della "cabina di regia", RicercAzione aiuterà a mettere a fuoco i concetti legati alla cittadinanza europea e a **definire i contenuti che saranno utilizzati anche nelle fasi successive del progetto**.

Target: gruppi eterogenei di uomini e donne, italiani e stranieri, giovani e adulti giovani degli Istituti di Istruzione Superiore della Romagna Faentina e giovani universitari, adulti e anziani, italiani e stranieri, bambini

Soggetti di rete coinvolti oltre ai partners: Théâtre de l'Unité, EuropeDirect, Videoprogetti Faenza, Istituto Professionale Alberghiero di Riolo Terme, N.A. coop. sociale, Accademia Perduta-Romagna Teatri, Associazione

Gemellaggi Faenza, Gioventù federalista europea, Comitato per la difesa della Costituzione, Università per adulti di Faenza, Gruppo giovanile di fotografia Aula 21, Photonomade (Francia), Biblioteca Casola Valsenio. Comuni di Faenza, Solarolo, Casola Valsenio, Castel Bolognese, Riolo Terme e Cotignola.

Tre macroazioni previste:

A) CREARE UNA COMUNITA' PARTECIPATA

L'azione mette al centro modalità partecipative che coinvolgono la sfera fisica e quella digitale dei cittadini con l'attivazione di **2 laboratori teatrali partecipati e la divulgazione di una APP** digitale che stimola la partecipazione al progetto attraverso un quiz sui temi della cittadinanza Europea.

Eventi di rilievo:

CASOLA VALSENO - LABORATORIO PARTECIPATO con il Théâtre de L'Unité dalla Francia.

FAENZA laboratorio di teatro partecipato **SENZA CONFINI D'EUROPA** con il Teatro Due Mondi.

APP WALL JUMPERS CITTADINI D'EUROPA una APP con domande sulla "carta dei diritti d'Europa" e sul funzionamento delle istituzioni Europee e in premio il viaggio a Bruxelles per visitare il Parlamento Europeo.

B) TEATRO PER CONOSCERE I VALORI DELL'EUROPA

Spettacoli e azioni teatrali di strada **presenteranno diversi aspetti della cittadinanza europea** per sensibilizzare i cittadini sui valori dell'Europa attraverso una divulgazione di facile e immediata comprensione che intercetta anche il pubblico euroscettico e che **non frequenta i luoghi della cultura. Uno dei leitmotiv artistici sarà l'elemento simbolico del "muro"** particolarmente significativo nell'**anno della caduta del Muro di Berlino** come evento storico di rafforzamento della integrazione europea.

Un palinsesto di **5 spettacoli** che parla dell'Europa a pubblici diversi con linguaggi diversi. Repliche nel territorio della Romagna Faentina (**Casola Valsenio, Riolo Terme, Solarolo, Castel Bolognese, Brisighella, Faenza,**) e della Regione (**Bologna, Bagnacavallo e Cotignola (RA), Pontelagoscuro-FE**).

Eventi di rilievo:

COME CREPE NEI MURI Spettacolo di strada partecipato (Teatro Due Mondi)

BRIGATE DEI CITTADINI D'EUROPA azione teatrale di strada (Théâtre de L'Unité)

C) IN/FORMARE SUI VALORI D'EUROPA: incontri, seminari, mostre

Un percorso di conoscenza differenziato, in parte guidato da artisti-testimoni e in parte condotto dalle esperte di RicercAzione, si pone l'obiettivo **offrire a un pubblico più esigente, approfondimenti su temi dell'integrazione europea** e stimolare alla **riflessione sulla dimensione partecipativa e democratica dell'Unione Europea**.

Serie differenziata di incontri: proiezioni con dibattito guidato, presentazioni, mostre fotografiche, laboratori formativi di cittadinanza europea attiva, seminari di approfondimento. Alcuni incontri saranno animati da testimonianze dirette di protagonisti contemporanei dell'integrazione europea nel corso di 40 anni dalla prima elezione diretta del Parlamento europeo del 1979.

Eventi di rilievo:

PER LE STRADE D'EUROPA incontro-dibattito con proiezione video

Mostra fotografica VOLTI D'EUROPA a cura del fotografo francese nomade J.P. Estournet

D) COMUNICAZIONE

La campagna di comunicazione integra e sorregge l'azione informativa e di sensibilizzazione delle azioni teatrali di strada e si propone di:

- a) **informare il territorio delle diverse iniziative** proposte dal progetto promuovendone la partecipazione
- b) **realizzare una campagna di divulgazione diffusa** cartacea e online, sui temi dei diritti della cittadinanza europea, dei muri e delle barriere come negazione dei valori positivi dell'Europa, dell'integrazione e della inclusione in Europa.
- c) il **video documentario** sarà supporto e alla produzione di contenuti e al monitoraggio al tempo stesso veicolo di diffusione attraverso le condivisioni sui social
- d) sui social si realizzerà uno **storytelling** del progetto.

RIFERIMENTI DEL REFERENTE DEL SOGGETTO CAPOFILA	
Nome/Cognome:	Alberto Grilli
Ruolo:	legale rappresentante dell'Associazione Culturale Teatro Due Mondi
Telefono:	0546 622999
e-mail:	info@teatroduemondi.it

PAROLE CHIAVE E TAG

Cittadinanza europea; Europa; teatro e cittadinanza; democrazia; libera circolazione; muro; teatro di strada; fotografia; integrazione europea; carta dei diritti dell'Europa; mauerspringer; teatro partecipato; quiz; spettacolo; EU citizenship; theatre and citizenship; street theatre; community theatre; EU Charter of Fundamental Rights; democracy; free circulation; wall;