

The logo features a stylized 'S' icon on the left, composed of three overlapping, light blue circular lines. To the right of this icon, the word 'SEALOGY' is written in a bold, white, sans-serif typeface. A registered trademark symbol (®) is positioned at the top right of the word.

SEALOGY®



APRITI MARE.

IL PRIMO SALONE EUROPEO DELLA BLUE ECONOMY
FERRARA FIERE 6/7/8 MARZO 2020

SEALOGY®

È il primo salone europeo dedicato alla Blue Economy e un grande appuntamento fieristico sull'universo mare e le sue risorse.

Protagonista è l'intera filiera ittica con le sue eccellenze, rappresentate in particolare dalle produzioni provenienti dal Medio e Alto Adriatico.

Aree espositive, convegni e workshop, B2B e B2C, dimostrazioni e showcase, laboratori e show cooking, tour e attività fuori salone legati alla Blue Economy.

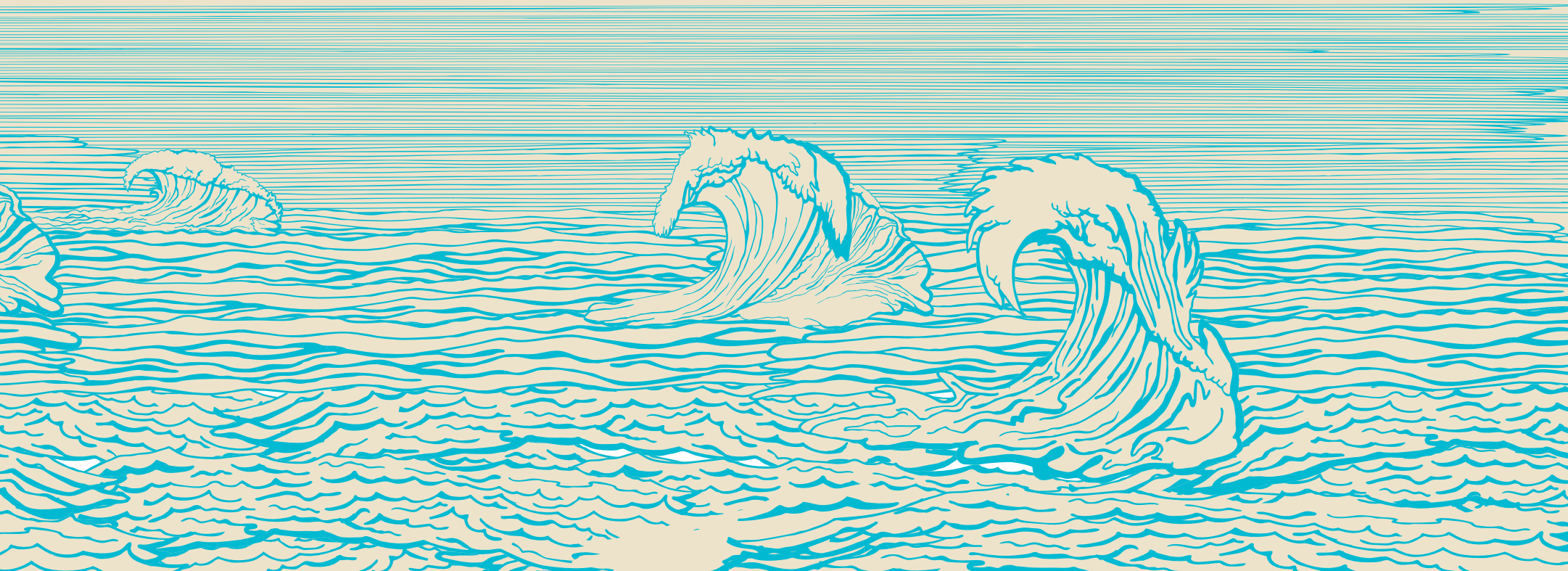
SEALOGY® promuove e valorizza i prodotti ittici e l'ambiente mare, e divulga tendenze, innovazioni e pratiche in continua evoluzione, nel pieno rispetto della salvaguardia dell'ecosistema marino e dello sviluppo sostenibile.

I NOSTRI OBIETTIVI:

- Diventare il riferimento europeo per la Blue Economy
- Posizionarsi come l'appuntamento nazionale per le economie del mare
- Offrire opportunità di incontro e commerciali
- Rafforzare le relazioni tra domanda e offerta



- Sostenere, promuovere, divulgare innovazioni e avanguardie legate ai principi della sostenibilità ambientale dei mari e degli oceani
- Stimolare momenti di scambio, confronto e condivisione delle esperienze tra gli attori italiani ed europei delle filiere
- Creare occasioni di sviluppo della conoscenza e dell'apprendimento smart (blue skills and jobs)
- Sostenere i consumi consapevoli e responsabili, nel pieno rispetto del concetto di sviluppo sostenibile



I SETTORI DELLA BLUE ECONOMY

PESCA E ACQUACOLTURA

- produzione primaria
- trasformazione, commercializzazione, distribuzione
- attrezzature e macchinari per la pesca e l'acquacoltura
- attrezzature e impianti di stoccaggio e depurazione crostacei e molluschi
- attrezzature per la lavorazione e il confezionamento di produzioni ittiche vive, refrigerate e surgelate
- logistica, trasporti, spedizioni
- servizi

BIOTECNOLOGIE BLU

- ricerca e sviluppo
- biotech
- cosmetica, farmaceutica e salute
- alimentare
- industria e ambiente

OFF-SHORE

- estrazione risorse naturali
- progettazione impianti
- servizi di supporto

TURISMO COSTIERO, MARITTIMO E CROCIERISTICO

- HORECA (Hotels, Restaurants, Catering)
- stabilimenti balneari
- servizi (nautici, culturali, ambientali)
- attività sportive, ricreative e del tempo libero
- promozione e informazione
- compagnie di navigazione



ECONOMY

I SETTORI DELLA BLUE ECONOMY

ENERGIE RINNOVABILI MARINE

- ricerca e sviluppo
- progettazione impianti
- componentistica
- gestione e manutenzione

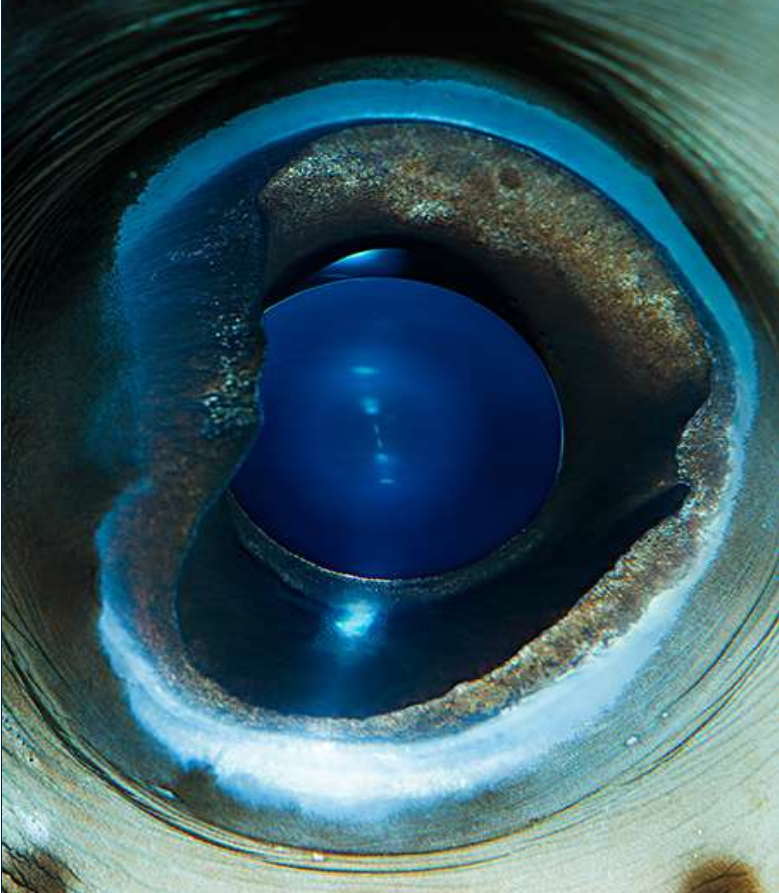
TRASPORTI MARITTIMI

- trasporto merci
- trasporto passeggeri
- infrastrutture
- gestione e manutenzione aree portuali

CANTIERISTICA

- cantieristica da diporto
- cantieristica navale
- componentistica

ECONOMY



I NUMERI DELLA BLUE ECONOMY

- La Blue Economy rappresenta l'11,6% dell'economia globale oceanica (dati OCSE)
- Valore: 1,3% sul PIL totale della UE (dati 2016)
- Fatturato complessivo lordo della BE: 566 miliardi di €/anno (fonte: CE - DG Mare)
- Utile lordo: 95,1 miliardi di €/anno (fonte: CE - DG Mare)
- Occupazione: 5,4 milioni di posti di lavoro, pari all'1,6% del totale occupazione della UE (fonte: CE - DG Mare)





IN ITALIA

(fonte: VII Rapporto Unioncamere sull'Economia del Mare, 2017)

- Oltre 190.000 imprese, pari al 3,2% del totale, molte delle quali guidate da donne, giovani e stranieri
- Valore aggiunto della BE: 45,3 miliardi di €/anno
- Occupazione: 880.000 posti di lavoro, pari al 3,5% del dato complessivo

Nel periodo 2011-2017:

- +18.455 nuove imprese (+10,5%)
- +15.997 nei servizi di alloggio e ristorazione (+23,2%)
- +2.694 nelle attività sportive e ricreative (+9,9%)
- +1.874 nelle attività di ricerca, regolamentazione e tutela ambientale (+34,6%)

BUSINESS

SEALOGY® è il luogo in cui tutti gli attori della Blue Economy possono interagire e confrontarsi, costruire relazioni e sviluppare opportunità di business.

- Aree espositive: 17.500 mq
- B2Blue - Blue Brokerage Event: il primo evento di intermediazione dedicato all'economia blu, per promuovere innovazioni e creare nuove occasioni di affari tra aziende, cluster, centri di ricerca, agenzie e università
- B2C con buyer europei e internazionali
- Workshop aziendali: incontri di presentazione delle aziende e dei loro prodotti
- Seafood showcase: vetrine e show cooking delle eccellenze ittico-gastronomiche
- Test e dimostrazioni: presentazioni di prototipi e brevetti, best practice

DESTINATARI BUSINESS

SEALOGY® si rivolge a espositori e stakeholder delle seguenti categorie:

- Produttori ittici, allevatori
- Aziende di allevamento, produzione, lavorazione e commercio dei prodotti ittici
- Aziende produttrici di attrezzature e impianti per lo stoccaggio, la lavorazione, il confezionamento e la conservazione delle produzioni ittiche
- Aziende di logistica, spedizioni e trasporti merci e passeggeri
- GDO (catene, gruppi, super centrali d'acquisto della distribuzione organizzata)
- HORECA
- Commercianti e grossisti
- Comparto industriale (biotecnologie, energie rinnovabili marine, off-shore)
- Cantieristica navale e componentistica
- Aziende turistiche, sportive e del tempo libero
- Associazioni di categoria
- Istituzioni/enti
- Università, centri e istituti di ricerca
- Agenzie di servizi e consulenti

EVENTI

CONVEGNI, CONFERENZE, SEMINARI, WORKSHOP

- Blue Growth e Smart Growth, in collaborazione con istituzioni ed enti regionali, nazionali ed europei
- VIII Seminario Rete Nazionale FLAG (Fisheries Local Action Groups)
- Innovazioni settoriali (tecnologiche, produttive, alimentari, ambientali)
- Qualità e prodotti di eccellenza: le migliori pratiche ed esperienze
- Turismo blu esperienziale
- Vetrina dei progetti europei di cooperazione transnazionale
- Blue Careers & Blue Jobs: evento multilaterale sulla qualificazione in acquacoltura (Aqua-View Project/Erasmus+)
- Country visit del Comitato europeo del dialogo sociale della pesca con i rappresentanti ministeriali

ATTIVITÀ COLLATERALI

INCONTRI, LABORATORI, MOSTRE, SHOW COOKING

- Tradizioni ed evoluzione della molluschicoltura e della venericoltura nel Medio e Alto Adriatico
- Educazione al gusto e all'acquisto responsabile
- Turismo sostenibile (pescaturismo, acquiturismo, cultura del mare)
- Ambiente marino e sviluppo sostenibile

EDUCATIONAL TOUR

- Visite guidate della Sacca di Goro e del Delta del Po
- Esperienze del gusto nell'antica Manifattura dei Marinati (Comacchio)





GRANDE PUBBLICO

SEALOGY® non parla solo agli addetti ai lavori, ma si rivolge anche al **grande pubblico**.

Domenica 8 marzo 2020, Ferrara Fiere apre le porte a:

- Consumatori
- Famiglie
- Appassionati del mare
- Scuole
- Organizzazioni della società civile
- Associazioni e ONG.

Ad attenderli, un ricco programma di **laboratori di educazione al gusto e al consumo responsabile**, attività di **intrattenimento per adulti e bambini**, incontri con **testimonial** legati al mondo marino, **show cooking**, **mostre e percorsi esperienziali** che ruotano intorno all'ambiente mare

A dramatic photograph of a massive ocean wave curling over, creating a tunnel-like structure. The water is a deep, vibrant blue-green color. The word "APRITI" is written in large, bold, white, sans-serif capital letters across the center of the wave. The foreground shows the dark sand of a beach and the white foam of smaller waves washing onto the shore.

APRITI

A dramatic ocean scene featuring a large, curling blue wave crashing over a sandy beach. The water is a deep, vibrant blue, and the wave's crest is white with foam. The beach is sandy and has several dark rocks scattered along the shoreline. The sky is overcast with grey clouds. The word "MARE." is overlaid in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

MARE.

SEALOGY®

Segreteria Organizzativa
Tel.: **+39 0532 900713**
E-mail: **info@sealogy.it**
www.sealogy.it

SEALOGY® è un marchio di
Ferrara Fiere Congressi S.r.l.
Via della Fiera, 11
44124 Ferrara - Italia
Tel. **+39 0532 900713**
Fax **+39 0532 976997**
E-mail: **info@ferrarafiere.it**
www.ferrarafiere.it

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Bologna Fiere S.p.A.