

The logo features a stylized 'S' icon on the left, composed of three overlapping, light blue circular lines. To the right of this icon, the word 'SEALOGY' is written in a bold, white, sans-serif typeface. A registered trademark symbol (®) is positioned at the top right of the word.

SEALOGY®



APRITI MARE.

IL PRIMO SALONE EUROPEO DELLA BLUE ECONOMY
FERRARA FIERE 6/7/8 MARZO 2020

SEALOGY®

È il primo salone europeo dedicato alla Blue Economy e un grande appuntamento fieristico sull'universo mare e le sue risorse.

Protagonista è l'intera filiera ittica con le sue eccellenze, rappresentate in particolare dalle produzioni provenienti dal Medio e Alto Adriatico.

Aree espositive, convegni e workshop, B2B e B2C, dimostrazioni e showcase, laboratori e show cooking, tour e attività fuori salone legati alla Blue Economy.

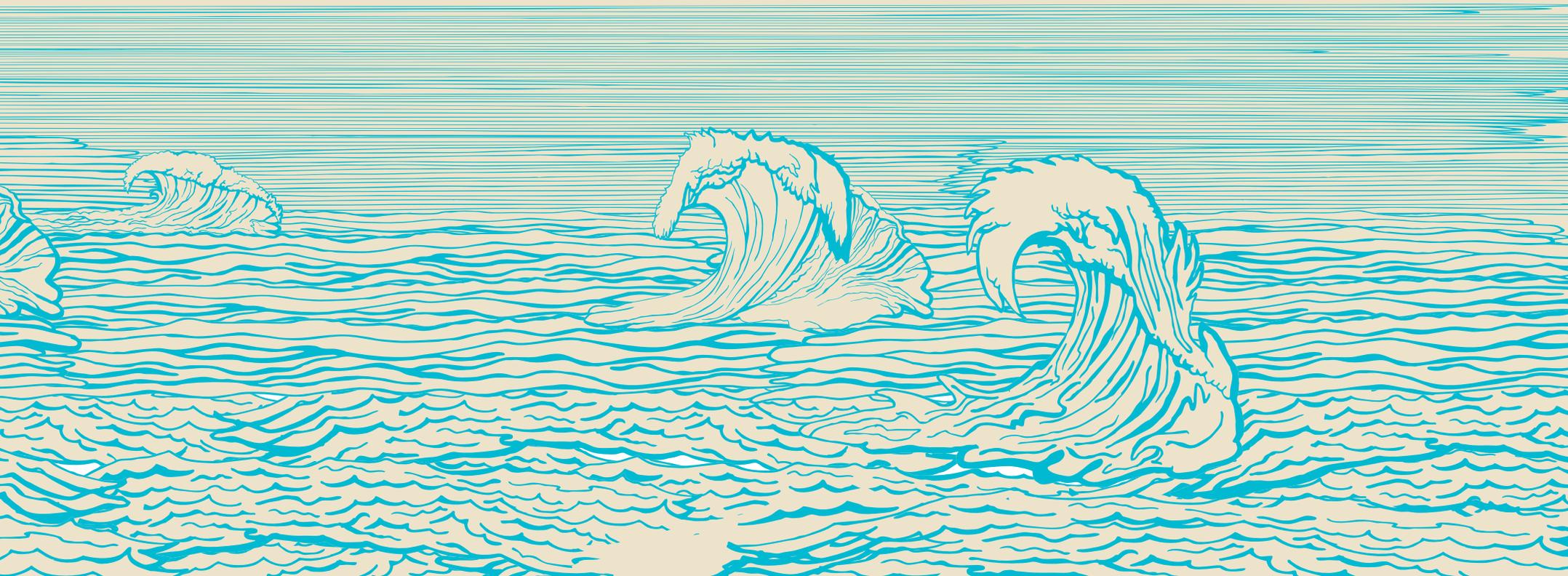
SEALOGY® promuove e valorizza i prodotti ittici e l'ambiente mare, e divulga tendenze, innovazioni e pratiche in continua evoluzione, nel pieno rispetto della salvaguardia dell'ecosistema marino e dello sviluppo sostenibile.

I NOSTRI OBIETTIVI:

- Diventare il riferimento europeo per la Blue Economy
- Posizionarsi come l'appuntamento nazionale per le economie del mare
- Offrire opportunità di incontro e commerciali
- Rafforzare le relazioni tra domanda e offerta



- Sostenere, promuovere, divulgare innovazioni e avanguardie legate ai principi della sostenibilità ambientale dei mari e degli oceani
- Stimolare momenti di scambio, confronto e condivisione delle esperienze tra gli attori italiani ed europei delle filiere
- Creare occasioni di sviluppo della conoscenza e dell'apprendimento smart (blue skills and jobs)
- Sostenere i consumi consapevoli e responsabili, nel pieno rispetto del concetto di sviluppo sostenibile



I SETTORI DELLA BLUE ECONOMY

PESCA E ACQUACOLTURA

- produzione primaria
- trasformazione, commercializzazione, distribuzione
- attrezzature e macchinari per la pesca e l'acquacoltura
- attrezzature e impianti di stoccaggio e depurazione crostacei e molluschi
- attrezzature per la lavorazione e il confezionamento di produzioni ittiche vive, refrigerate e surgelate
- logistica, trasporti, spedizioni
- servizi

BIOTECNOLOGIE BLU

- ricerca e sviluppo
- biotech
- cosmetica, farmaceutica e salute
- alimentare
- industria e ambiente

OFF-SHORE

- estrazione risorse naturali
- progettazione impianti
- servizi di supporto

TURISMO COSTIERO, MARITTIMO E CROCIERISTICO

- HORECA (Hotels, Restaurants, Catering)
- stabilimenti balneari
- servizi (nautici, culturali, ambientali)
- attività sportive, ricreative e del tempo libero
- promozione e informazione
- compagnie di navigazione



ECONOMY

I SETTORI DELLA BLUE ECONOMY

ENERGIE RINNOVABILI MARINE

- ricerca e sviluppo
- progettazione impianti
- componentistica
- gestione e manutenzione

TRASPORTI MARITTIMI

- trasporto merci
- trasporto passeggeri
- infrastrutture
- gestione e manutenzione aree portuali

CANTIERISTICA

- cantieristica da diporto
- cantieristica navale
- componentistica

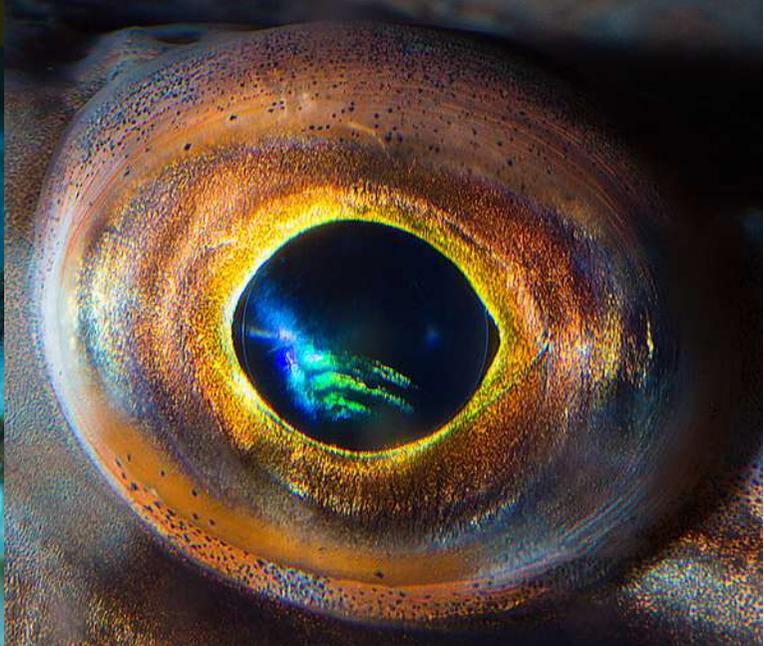
ECONOMY



I NUMERI DELLA BLUE ECONOMY

- La Blue Economy rappresenta l'11,6% dell'economia globale oceanica (dati OCSE)
- Valore: 1,3% sul PIL totale della UE (dati 2016)
- Fatturato complessivo lordo della BE: 566 miliardi di €/anno (fonte: CE - DG Mare)
- Utile lordo: 95,1 miliardi di €/anno (fonte: CE - DG Mare)
- Occupazione: 5,4 milioni di posti di lavoro, pari all'1,6% del totale occupazione della UE (fonte: CE - DG Mare)





IN ITALIA

(fonte: VII Rapporto Unioncamere sull'Economia del Mare, 2017)

- Oltre 190.000 imprese, pari al 3,2% del totale, molte delle quali guidate da donne, giovani e stranieri
- Valore aggiunto della BE: 45,3 miliardi di €/anno
- Occupazione: 880.000 posti di lavoro, pari al 3,5% del dato complessivo

Nel periodo 2011-2017:

- +18.455 nuove imprese (+10,5%)
- +15.997 nei servizi di alloggio e ristorazione (+23,2%)
- +2.694 nelle attività sportive e ricreative (+9,9%)
- +1.874 nelle attività di ricerca, regolamentazione e tutela ambientale (+34,6%)

BUSINESS

SEALOGY® è il luogo in cui tutti gli attori della Blue Economy possono interagire e confrontarsi, costruire relazioni e sviluppare opportunità di business.

- Aree espositive: 17.500 mq
- B2Blue - Blue Brokerage Event: il primo evento di intermediazione dedicato all'economia blu, per promuovere innovazioni e creare nuove occasioni di affari tra aziende, cluster, centri di ricerca, agenzie e università
- B2C con buyer europei e internazionali
- Workshop aziendali: incontri di presentazione delle aziende e dei loro prodotti
- Seafood showcase: vetrine e show cooking delle eccellenze ittico-gastronomiche
- Test e dimostrazioni: presentazioni di prototipi e brevetti, best practice

DESTINATARI BUSINESS

SEALOGY® si rivolge a espositori e stakeholder delle seguenti categorie:

- Produttori ittici, allevatori
- Aziende di allevamento, produzione, lavorazione e commercio dei prodotti ittici
- Aziende produttrici di attrezzature e impianti per lo stoccaggio, la lavorazione, il confezionamento e la conservazione delle produzioni ittiche
- Aziende di logistica, spedizioni e trasporti merci e passeggeri
- GDO (catene, gruppi, super centrali d'acquisto della distribuzione organizzata)
- HORECA
- Commercianti e grossisti
- Comparto industriale (biotecnologie, energie rinnovabili marine, off-shore)
- Cantieristica navale e componentistica
- Aziende turistiche, sportive e del tempo libero
- Associazioni di categoria
- Istituzioni/enti
- Università, centri e istituti di ricerca
- Agenzie di servizi e consulenti

EVENTI

CONVEGNI, CONFERENZE, SEMINARI, WORKSHOP

- Blue Growth e Smart Growth, in collaborazione con istituzioni ed enti regionali, nazionali ed europei
- VIII Seminario Rete Nazionale FLAG (Fisheries Local Action Groups)
- Innovazioni settoriali (tecnologiche, produttive, alimentari, ambientali)
- Qualità e prodotti di eccellenza: le migliori pratiche ed esperienze
- Turismo blu esperienziale
- Vetrina dei progetti europei di cooperazione transnazionale
- Blue Careers & Blue Jobs: evento multilaterale sulla qualificazione in acquacoltura (Aqua-View Project/Erasmus+)
- Country visit del Comitato europeo del dialogo sociale della pesca con i rappresentanti ministeriali

ATTIVITÀ COLLATERALI

INCONTRI, LABORATORI, MOSTRE, SHOW COOKING

- Tradizioni ed evoluzione della molluschicoltura e della venericoltura nel Medio e Alto Adriatico
- Educazione al gusto e all'acquisto responsabile
- Turismo sostenibile (pescaturismo, acquiturismo, cultura del mare)
- Ambiente marino e sviluppo sostenibile

EDUCATIONAL TOUR

- Visite guidate della Sacca di Goro e del Delta del Po
- Esperienze del gusto nell'antica Manifattura dei Marinati (Comacchio)





GRANDE PUBBLICO

SEALOGY® non parla solo agli addetti ai lavori, ma si rivolge anche al **grande pubblico**.

Domenica 8 marzo 2020, Ferrara Fiere apre le porte a:

- Consumatori
- Famiglie
- Appassionati del mare
- Scuole
- Organizzazioni della società civile
- Associazioni e ONG.

Ad attenderli, un ricco programma di **laboratori di educazione al gusto e al consumo responsabile**, attività di **intrattenimento per adulti e bambini**, incontri con **testimonial** legati al mondo marino, **show cooking**, **mostre e percorsi esperienziali** che ruotano intorno all'ambiente mare



APRITI



MARE.

SEALOGY®

Segreteria Organizzativa
Tel.: **+39 0532 900713**
E-mail: **info@sealogy.it**
www.sealogy.it

SEALOGY® è un marchio di
Ferrara Fiere Congressi S.r.l.
Via della Fiera, 11
44124 Ferrara - Italia
Tel. **+39 0532 900713**
Fax **+39 0532 976997**
E-mail: **info@ferrarafiere.it**
www.ferrarafiere.it

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Bologna Fiere S.p.A.