

Il progetto Adrion5Senses come esempio di progetto INTERREG nella Provincia di Ferrara

Interreg 
ADRION ADRIATIC-IONIAN

European Regional Development Fund - Instrument for Pre-Accession II Fund

ADRION 5 SENSES



Chi è SIPRO e il suo ruolo nella provincia di Ferrara

SIPRO – Agenzia Provinciale per lo Sviluppo-Ferrara

Esiste dal 1975, oggi ha soci:

- Holding Ferrara Servizi SpA – socio unico Comune di Ferrara
- tutti gli altri Comuni della provincia di Ferrara
- Provincia di Ferrara
- Camera di Commercio di Ferrara
- BPER Banca SpA
- Credito Emiliano SpA
- Monte dei Paschi di Siena SpA

e capitale sociale 5mil€

Esperienza ventennale nella progettazione europea



<https://www.siproferrara.com/>

Esempi di alcuni progetti e temi sviluppati sulla CTE (programmazione 2014-20)



Gestione sostenibile dell'energia (**efficienza energetica** e fonti rinnovabili) e mitigazione del cambiamento climatico negli edifici pubblici nell'area dell'Europa Centrale

efficienza energetica



Sviluppo della competitività economica e dell'innovazione per una **mobilità green e sostenibile**, rafforzando la cooperazione regionale e transnazionale tra le imprese, enti di ricerca e autorità

mobilità sostenibile



Trasferimento di conoscenze e buone pratiche da progetti passati per rafforzare il **turismo culturale** attraverso l'innovazione

Valorizzazione culturale

Esempi di alcuni progetti e temi sviluppati (programmazione 2014-20)



Miglioramento della qualità dell'aria a Ferrara attraverso una serie di innovazioni e il coinvolgimento dei cittadini e degli stakeholders del territorio

qualità dell'aria e green commuting



Qualificazione del patrimonio naturale e culturale come leva per lo sviluppo economico sostenibile

Turismo sostenibile



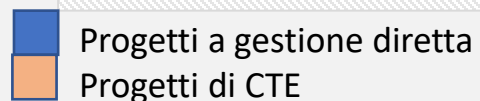
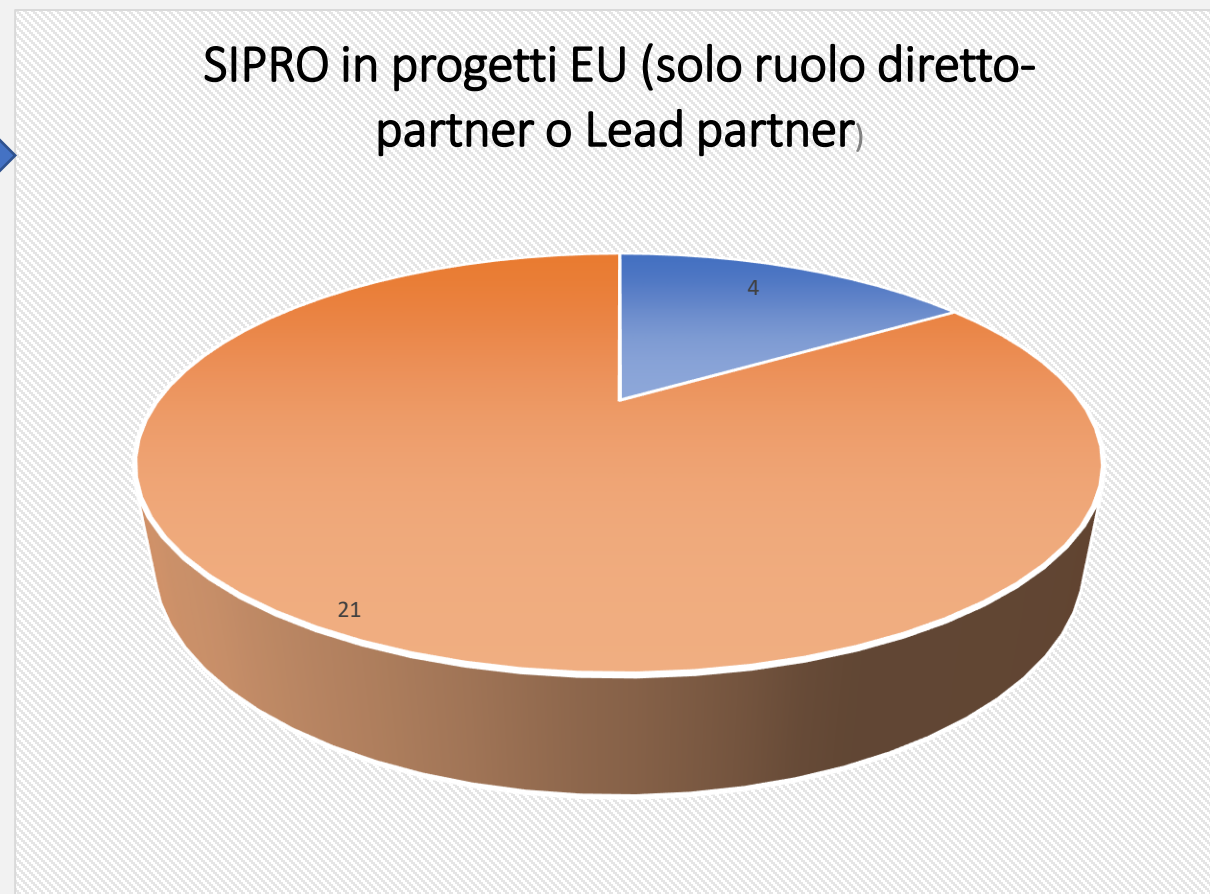
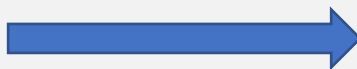
Capitalizzare e sfruttare soluzioni di efficienza energetica attraverso la cooperazione nelle città dell'Europa centrale

efficienza energetica

Tipologie di partecipazione alla CTE

Due modalità di partecipazione:

- **Come partner diretto:** cioè come capofila o come partner di progetto
- **Come sub-contractor:** come fornitore di servizi o assistenza tecnica agli enti pubblici coinvolti



Progetto Interreg ADRION 5 SENSES – Building the ADRION Brand Name in Tourism: Indulging all Five Senses

Interreg ADRION 5 SENSES



- **Contesto geografico:** Nonostante l'alto potenziale turistico dell'area Adriatico-Ionica, specialmente verso un **turismo sostenibile**, vi sono alcuni punti deboli. La mancanza di un modello di turismo sostenibile basato su prodotti e servizi turistici innovativi e di alta qualità è la sfida che il progetto ADRION 5 SENSES ha affrontato.
- **Descrizione progetto:** La promozione di una forma di turismo esperienziale attraverso un approccio olistico alla vista, all'udito, all'olfatto, al gusto e al tatto per sviluppare strategie efficaci di branding e aumentare le performance dell'area Adriatico-Ionica ha creato e migliorato esperienze turistiche dei territori. Questo nuovo approccio integrato (sensory marketing) per l'area Adriatico-Ionica si è rilevato innovativo per l'offerta turistica.
- **Periodo realizzazione:** Gennaio 2018/Aprile 2021



Sensory branding for ADRION Tourism

<https://adrion5senses.adrioninterreg.eu/>



Obiettivi

- **Obiettivo generale:** promuovere il marchio di ADRION attraverso l'utilizzo dei 5 sensi
- **Obiettivo specifico:**
 - Approccio olistico: sight, hearing, smell, taste and touch
 - Creare delle esperienze memorabili per assicurarsi la fedeltà del turista
 - Definire esperienze turistiche sfruttando le potenzialità offerte dagli strumenti ICT

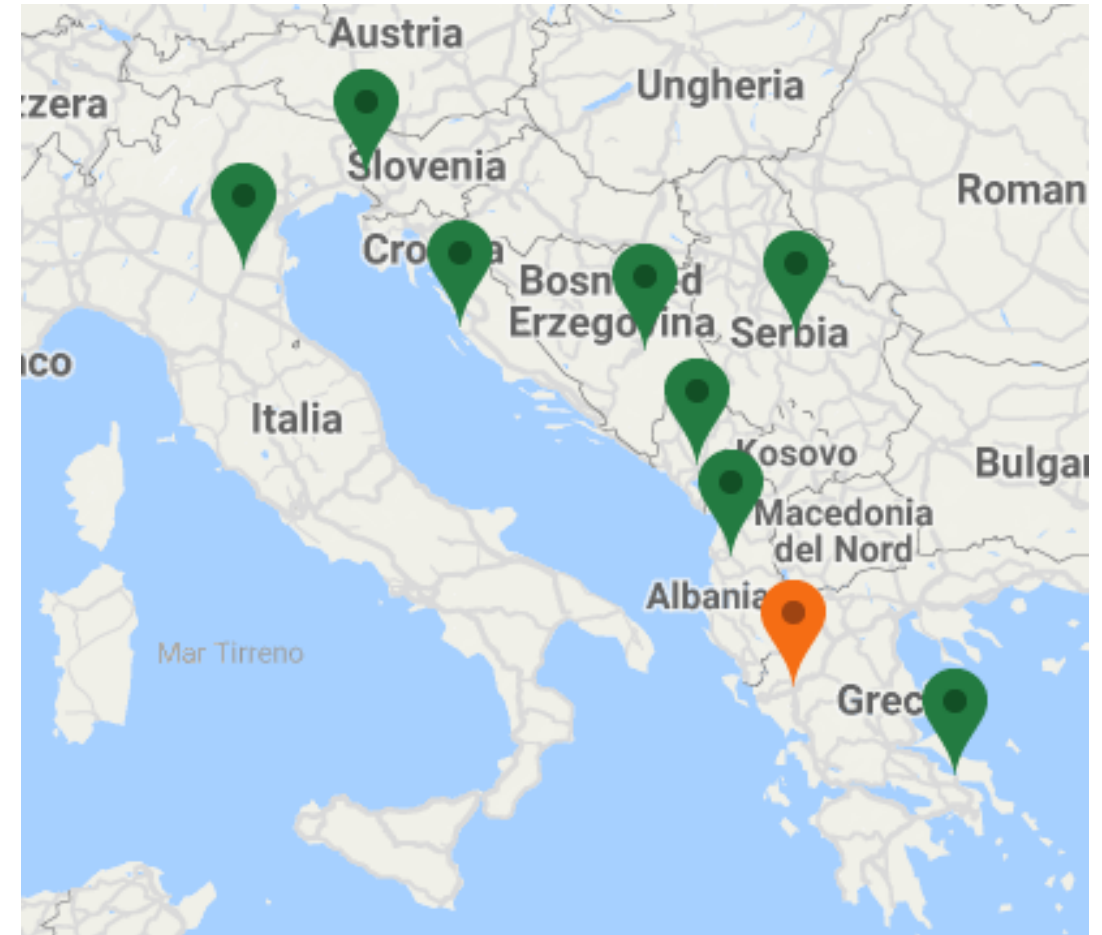


Sensory branding for ADRION Tourism

<https://adrion5senses.adrioninterreg.eu/>

Partenariato

- Il partenariato del progetto ADRION 5 SENSES è composto da **10 partner** provenienti da diversi stati della regione adriatico-ionica (Grecia, Italia, Croazia, Slovenia, **Serbia, Bosnia Erzegovina, Montenegro e Albania**).
- Partnership tra Stati Membri e non EU
- Capofila: Regione dell'Epiro (GR)
- Misto tra partner enti pubblici e agenzie di sviluppo



Budget: 1,430,000€



Sensory branding for ADRION Tourism

<https://adrion5senses.adrioninterreg.eu/>



Risultati principali

- **Strategia congiunta e Piano di Azione per il destination management di ADRION**
- **Network transnazionale di cooperazione di Adrion5Senses**
- **Azioni dimostrative:**
 - Mappa delle sensazioni
 - Audiobook
 - Piattaforma web multilingue
 - 9 Centri espositivi (virtuali e fisici)

Rivolte ad autorità locali/regionali/nazionali, PMI, associazioni di categoria, università...



Sensory branding for ADRION Tourism

<https://adrion5senses.adrioninterreg.eu/>

Attività svolte nel territorio ferrarese

- Definizione di una nuova offerta turistica in collaborazione con gli stakeholders del territorio
- Sperimentazione di itinerari basati sui 5 sensi e sulla mobilità sostenibile

Punti forza:

- Collaborazione con rappresentanti delle imprese, quali operatori turistici legati al trasporto (su nave e in bicicletta), alla ristorazione, ai servizi
- Valorizzazione dei prodotti tipici e delle tipicità del territorio
- Promozione di nuovi itinerari minori e collegamento con aree interne ('basso ferrarese')



Durante lockdown: ridefinizione di alcune attività

ADRION 5 SENSES



Esperienza sensoriale bike and boat sul Po di Volano.pdf - Adobe Acrobat Reader (64-bit)

File Modifica Vista Firma Finestra Aiuto

Home Strumenti Esperienza sensoria... x

Visit Ferrara SEA · ART · NATURE

Esperienza sensoriale bike&boat sul Po di Volano

Interreg ADRION ADRIATIC-IONIAN
ADRION 5 SENSES

SIPRO FERRARA AGENZIA PER LO SVILUPPO REGIONALE

CLASSE di Visit Ferrara

27 ottobre 2020

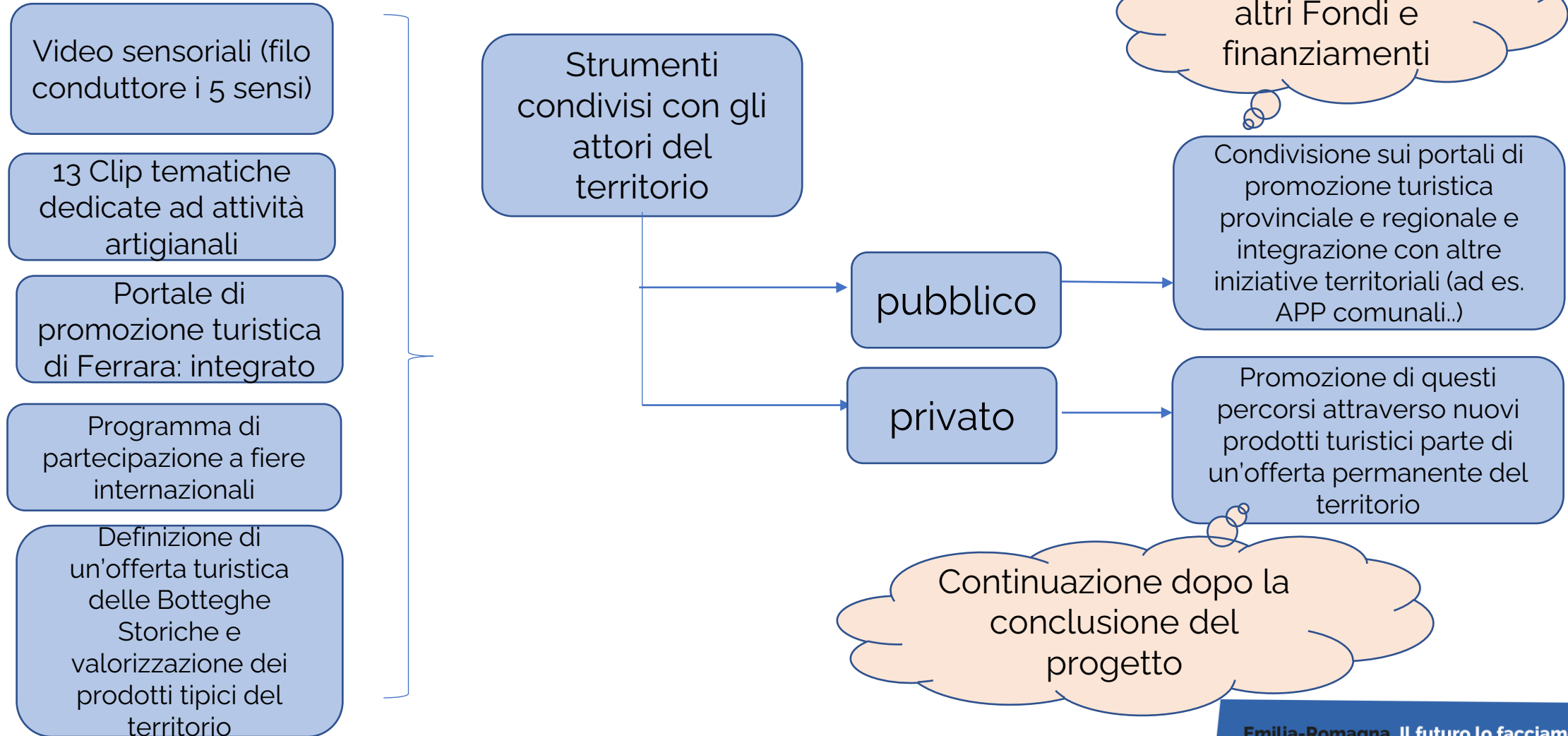
Ritrovo alla Darsena di Ferrara alle ore 10.00 e imbarco sul **Battello Fluviale Nena**. Navigazione sul **Po di Volano** fino a Sabbioncello San Vittore. Da qui, partenza in **bici** per un breve tratto

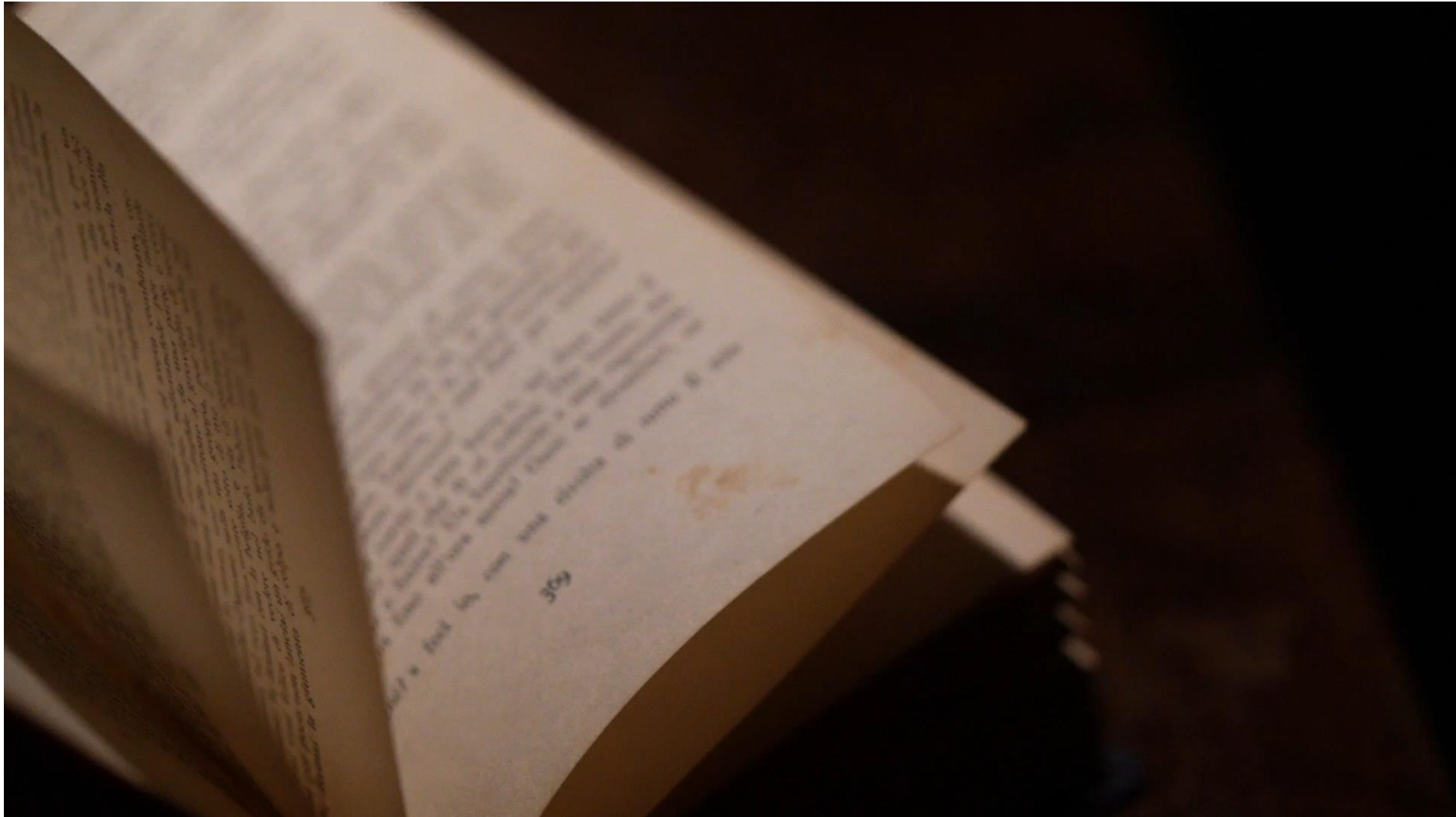
15:41 12/12/2022



Attività svolte nel territorio ferrarese

(Città di Ferrara verso alto e basso ferrarese)







Che cosa ha significato Adrion5Senses per il nostro territorio?

Diversi livelli di attività e di crescita:

- A livello di **partnership** di progetto
- **sinergie** fra le risorse CTE e altri risorse (ad esempio POR Fesr..)
- **sinergie** fra progetti finanziati da diversi programmi di CTE

Opportunità presenti e future:

Continuità alle politiche e alle strategie territoriali, seguendo un percorso che integra e incrocia le attività, nel caso di Adrion5Senses erano finalizzate alla promozione del turismo sensoriale e sostenibile all'interno del territorio, iniziative tuttora parte della promozione del territorio ferrarese.

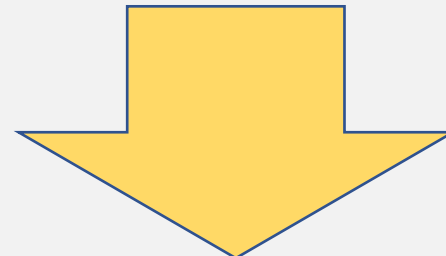
**FOCUS SU DATI E SOLUZIONI
TECNOLOGICHE a supporto delle strategie
turistiche**

**FOCUS SU TURISMO
ESPERIENZIALE**



Soluzioni smart per la valorizzazione turistica del patrimonio artistico ed artigianale

Valorizza i migliori risultati di SLIDES e altri 4 progetti ITA-CRO



Approccio integrato per sviluppare branding turistico basato sull'esperienza turistica

Aggiornare e rivedere la Strategia e l'Action plan del progetto (-pandemia) + Piano di follow up

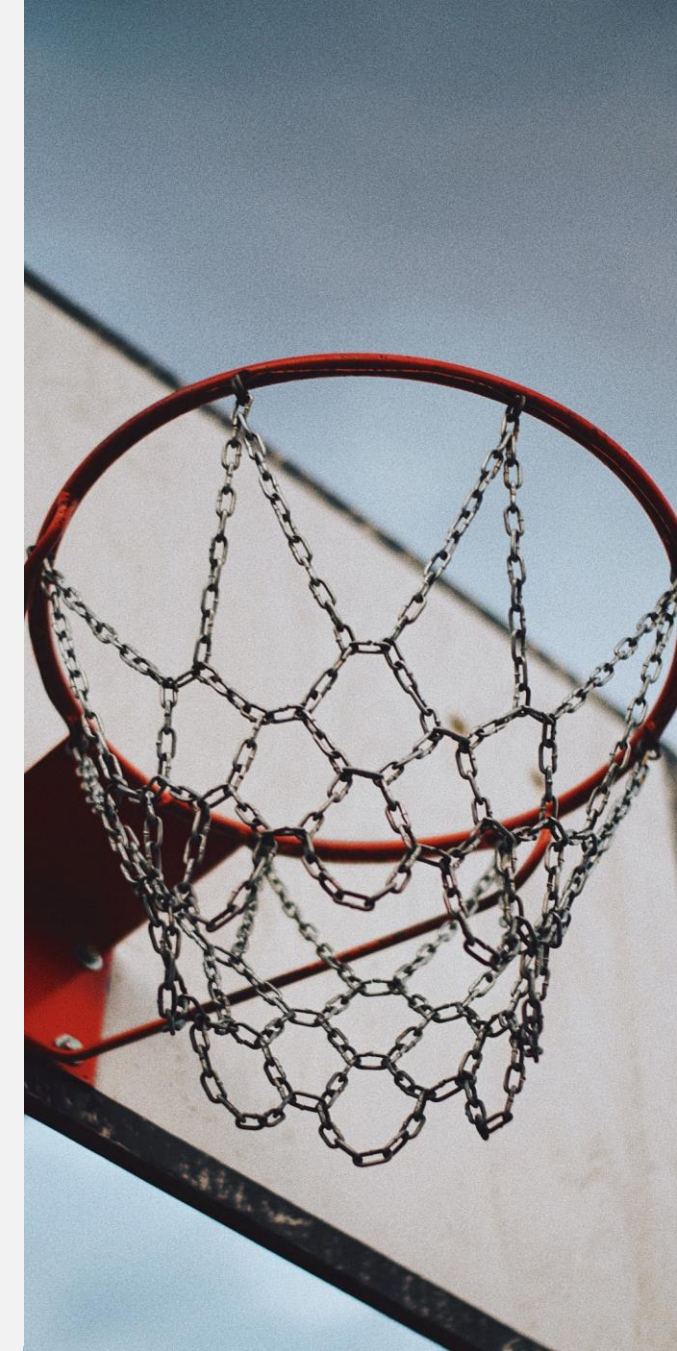


Gestione complementare e integrata dei progetti a scala territoriale

Sviluppo territoriale attraverso il turismo esperienziale e sostenibile grazie a soluzioni ICT

Chiara Franceschini
Coordinatrice – SIPRO Agenzia per lo sviluppo Ferrara
chiara.franceschini@siproferrara.com

www.siproferrara.com



Grazie