

INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

la valorizzazione delle diaspore come
opportunità per le imprese

In collaborazione con:



PROGRAMMA DELLA GIORNATA

Saluti istituzionali

Daniele Marchi, Assessore a Bilancio e Welfare, con deleghe a Lavoro, Sanità e Politiche per i cittadini migranti, Comune di Reggio Emilia

Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo

Summit Nazionale delle Diaspore

Ada Ugo Abara, Assistente al coordinatore di progetto

Esperienze di cooperazione internazionale di imprese e diaspore del territorio

Luca Manghi, Fondatore di Hoem, *Mwalimu: l'incontro tra il design, l'artigianato e le produzioni locali*

Nello Tafuro, Presidente di Cairepro, *L'esperienza di una cooperativa di progettazione in Senegal*

Marina Mira D'Ercole, "The European House – Ambrosetti", *Presentazione del Southern Africa Europe CEO Dialogue*

Solomon Duke Affare, Fondatore dell'Azienda Solomon Duke Affare, *SoLDuke: strategie di branding di prodotti locali per l'export*

Angela Haisha Adamou, Fondatrice di NaturAngi e La QueenA Shop, *Diversity Marketing nel settore Beauty Care*

Conclusioni

Cleophas Adrien Dioma, Coordinatore progetto Summit Nazionale delle Diaspore

Coordina Matteo Fornaciari, Consigliere della Fondazione Mondinsieme e Vicepresidente di Impact Hub Reggio Emilia

09
10
20

LOCATION

Evento Virtuale



REGISTRAZIONE

info@mondinsieme.org
0522 456525



Summit Nazionale delle Diaspore
info@summitdiaspore.org
summidiaspore.org



PROGETTO FINANZIATO DA



FONDAZIONI
FOR AFRICA
BURKINA FASO



IN PARTNERSHIP CON



CON IL SUPPORTO TECNICO DI

