**Fac-simile (DA REDIGERE SU CARTA INTESTATA)**

**Relazione finale di progetto**

L.R. 12/2002 – Anno 2022

|  |  |
| --- | --- |
| Titolo progetto |  |
| Soggetto richiedente |  |
| Tipologia di intervento |  |
| Data inizio progetto |  |
| Data fine progetto |  |
| Partner di progetto |  |

|  |
| --- |
| **DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO REALIZZATO** (descrivere in questa sezione lo sviluppo del progetto e gli obiettivi raggiunti in relazione agli obiettivi attesi e indicati in fase di domanda di contributo) |
|  |

|  |
| --- |
| **DESCRIZIONE AZIONI E FASI OPERATIVE DEL PROGETTO** (descrivere le fasi di realizzazione del progetto con un sufficiente dettaglio, specificando per ciascuna azione obiettivi specifici, modalità di svolgimento, target di riferimento, risultati attesi, tempi di realizzazione e soggetti coinvolti.) |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CALENDARIO DEL PROGETTO** (elenco delle attività realizzate con l’indicazione di luogo e data, tipologia e numero di partecipanti) | | | | | | |
| **Evento** | **Luogo** | **Data** | **Modalità di realizzazione** | **Numero partecipanti** | **Tipologia partecipanti** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **EVENTI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL PROGETTO** (descrivere il piano di promozione e comunicazione del progetto evidenziando gli strumenti e le modalità utilizzate). |
|  |

|  |
| --- |
| **PUBBLICAZIONI REALIZZATE NEL PROGETTO** (indicare la tipologia - pubblicazione, video, foto, mostre, ecc. In caso di pubblicazioni cartacee indicare numero di copie prodotte e i canali di diffusione). Inserire il link da cui scaricare la documentazione. |
|  |

Data e firma del legale rappresentante